



SPAR Magyarország Kereskedelmi Kft.

Bicske, 2020. június 5.

Sajtóközlemény

A minőség elismerése: már 11. alkalommal Superbrands-díjas a SPAR

A magyarországi áruházlánc ismételten kiváló márkának bizonyult: 2020-ban a Superbrands kereskedelmi szakemberekből és tapasztalt vállalatvezetőkől álló szakmai döntőbizottsága tizenegyedik ízben sorolta a SPAR-t a legjobbak közé.

„A SPAR a minőségi kiskereskedelmet tűzte ki célként. Vállalatunk olyan stratégia mellett valósítja meg a fejlesztéseit, amely a vásárlói élményre és fogyasztói igényekre fókuszál. Az újabb Superbrands-díj – amellett, hogy büszkeségre és öröme ad okot – annak a bizonyítéka, hogy helyes és sikeres az elkötelezettségünk, amely az áruházláncunk múltját, jelenét és jövőjét jellemzi. Vevőink elégedettsége és bizalma, a szakma támogató elismerése nyilvánul meg ebben a díjban, amely további innovációkra, értékgyarapításra ösztönöz” – mondta Maczelka Márk, a SPAR kommunikációs vezetője.

A SPAR 2020-ban már 11. alkalommal nyerte el a Superbrands kitüntetését, a világ egyik legfontosabb márkáértékelési rendszerének ismérvei alapján. A kiválónak ítélt márkák a rangos szakmai díjjal – amely biztonságot és garanciát jelent – közönségismertségüket is tovább növelik, és mintául szolgálnak azoknak a hazai piaci szereplőknek, akik a márkáépítést illetően fejlődni kívánnak a jövőben. Az üzletlánc az elmúlt években számtalan olyan beruházást és fejlesztést hajtott végre, amelyeknek köszönhetően a vásárlók minden nap modern, kényelmes és otthonos üzletbe térhetnek be. Többek között jelentősen növelték a kényelmi termékkínálatukat, szélesítették korszerű, egészségbarát termékpalettájukat is, és olyan új szolgáltatásokkal tették egyszerűbbé a vásárlást, mint az önkiszolgáló kasszák rendszere vagy az online vásárlás lehetősége.

A Superbrands a magas minőséget szimbolizáló védjegy. A nemzetközi program keretében a díj odaítéléséről egy többlépcsős előszűrést követően a független marketingszakmai és vállalatvezető szakemberekből álló bizottság döntött. A nagy-britanniai Brand Council által létrehozott Superbrands-program világszerte 90 országban van jelen, Magyarországon először 2004-ben ismerték el azokat a márkákat, amelyek követendő példát jelentenek területükön.

A közleményhez csatolt képeket gyors regisztráció után nagyobb felbontásban is elérheti a SPAR Médiatárban, a <http://mediatar.spar.hu/> oldalon. A felületen lehetősége nyílik a SPAR további publikus képeit is letölteni. A képek felhasználásakor kérjük, hogy a spar.hu fotókreditet használja.

További felvilágosítás:

Maczelka Márk

kommunikációs vezető

SPAR Magyarország Kereskedelmi Kft. · 2060, Bicske, SPAR út

Mobil: +36 20 823 7891 · E-mail: maczelka.mark@spar.hu